



**DANIEL KARAM**  
LE DA TRES  
AÑOS AL IMSS

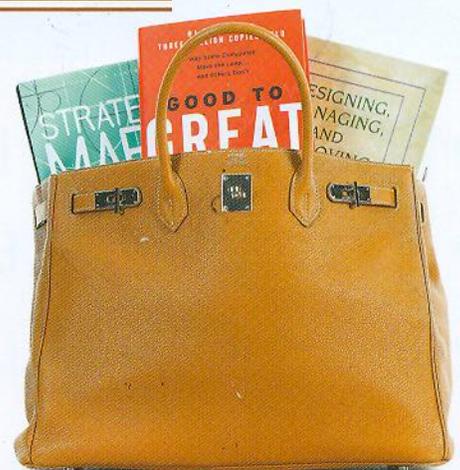
**CARLOS SLIM**  
DIVIDE GRUPO CARSO  
Y GANA 14,000 MDD

**TELEVISIÓN**  
NUEVAS TECNOLOGÍAS,  
¿MÁS COMPETENCIA?

# EXPANSIÓN

## LOS MEJORES **MBA** EN MÉXICO **2011**

Las escuelas de negocios tienen **más mujeres, más emprendedores y más burócratas.** Cómo cambiará esto a las empresas.



**>1059**

FEBRERO 14, 2011

[www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)

**\$99 MN**



**ASÍ CATA LOS NEGOCIOS EL CEO DE MOËT & CHANDON**

# LOS MEJORES MBA EN MÉXICO 2011

El IPADE, el EGADE y el ITAM son los líderes. Luego de tres años de ausencia, la UNAM regresa al ranking.

POR INTELIGENCIA EXPANSIÓN

## 1

IPADE BUSINESS SCHOOL

**Estados:** DF, Jal., NL  
**Duración:** 22 meses

**Tiempo:** TC, EX  
**Costo:** nd

#### Preferencia lectores *Expansión*

Primera opción: 61%  
Segunda opción: 15%  
Tercera opción: 10%

#### Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: 9.6  
Programa: 9.7  
Compañeros: 9.1

#### Característica de los profesores

Tiempo completo: 67  
Tiempo parcial: 28

Doctores: 39%  
Doctorados foráneos: 36%

Su enfoque es la formación de habilidades para la alta dirección de empresas. Su metodología de estudios se basa en el método del caso. Los profesores cuentan con asesoría constante de la Harvard Business School y el IESE de España. El programa de tiempo completo, para recién egresados o con poca experiencia laboral, ofrece intercambios gracias a convenios firmados con renombradas instituciones alrededor del mundo. Fundada hace 43 años, su *network* incluye a destacados empresarios nacionales entre sus 28,000 egresados de maestrías y programas de perfeccionamiento.

## 2

EGADE BUSINESS SCHOOL

**Estados:** DF, NL  
**Duración:** 12-30 meses

**Tiempo:** TC, TP, EX  
**Costo:** 258,000-750,000

#### Preferencia lectores *Expansión*

Primera opción: 19%  
Segunda opción: 39%  
Tercera opción: 26%

#### Evaluación egresados (1 a 10)

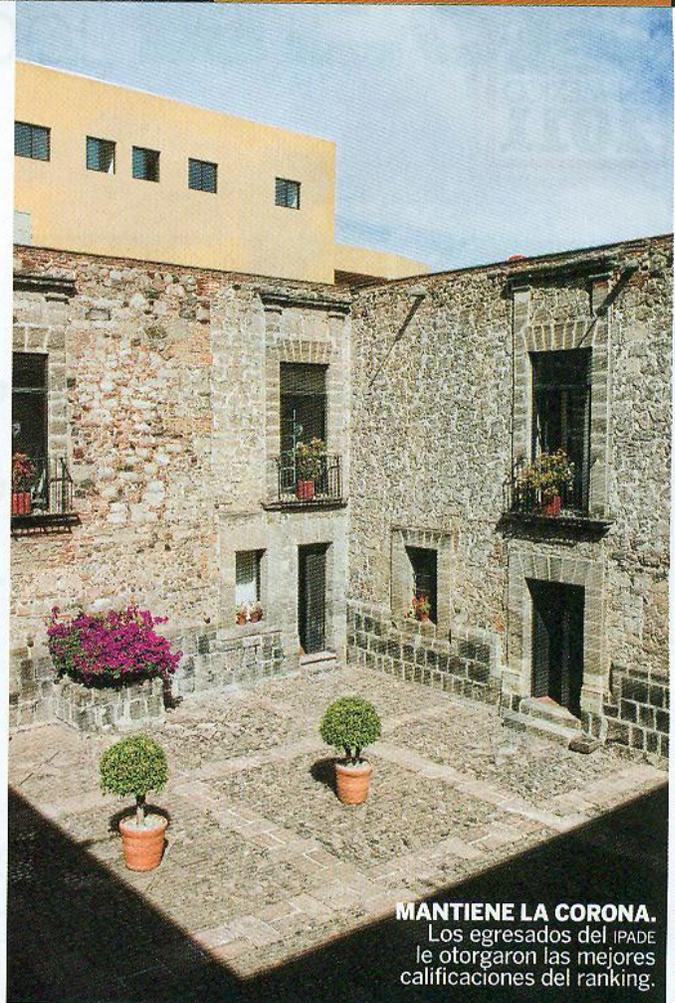
Profesores: 9.1  
Programa: 9.2  
Compañeros: 8.9

#### Característica de los profesores

Tiempo completo: 64  
Tiempo parcial: 186

Doctores: 80%  
Doctorados foráneos: 49%

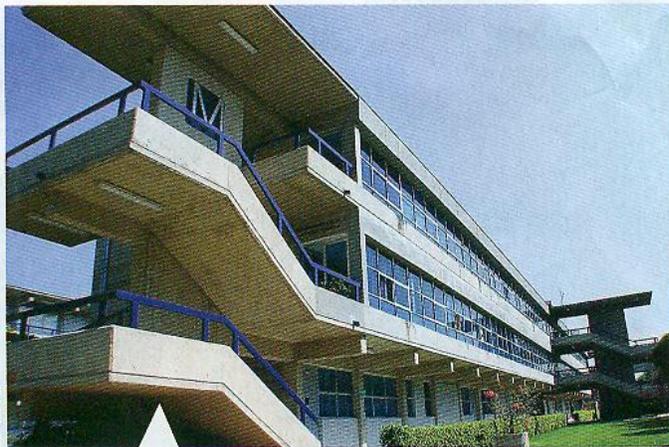
La nueva EGADE Business School nació en 2010 con la unión de las escuelas de graduados de los campus de Monterrey, DF y Santa Fe del ITESM. Su oferta es la más variada del ranking. Además del MBA de tiempo completo y parcial, ofrece el programa MBA in Global Business Strategy, de doble grado con la University of North Carolina en Charlotte; el Global MBA con Thunderbird; el Executive MBA con McCombs; y el programa OneMBA, que se entrega con otras cuatro escuelas globales. En los últimos tres años ha publicado 46 artículos en el mundo y 40 libros del ámbito de los negocios.



**MANTIENE LA CORONA.**  
Los egresados del IPADE le otorgaron las mejores calificaciones del ranking.

ALFREDO PELCASTRE / MONDAPHOTO

LOS MEJORES  
**MBA**  
EN MÉXICO  
**2011**



ESPECIAL

**14**

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**Estado:** Jalisco  
**Tiempo:** TC, TP  
**Duración:** 24 meses  
**Costo:** 128,000

**Preferencia lectores Expansión**  
Primera opción: 0%  
Segunda opción: 1%  
Tercera opción: 2%

**Evaluación egresados (1 a 10)**  
Profesores: 8.9  
Programa: 8.9  
Compañeros: 8.5

**Características profesores**  
Tiempo completo: 21  
Tiempo parcial: 13  
Doctores: 29%  
Doctores foráneos: 3%

Maestría con un gran posicionamiento a nivel regional en el sector empresarial. En 2010 sus estudiantes ganaron el primer lugar en simulador de negocios frente a 1,400 equipos de México y España a nivel de posgrado. Es uno de los programas más económicos del estudio. Cuenta con áreas de concentración en Marketing, Finanzas y Recursos Humanos.

**15**

CETYS UNIVERSIDAD

**Estado:** Baja California  
**Formatos:** TC, TP  
**Duración:** 24-36 meses  
**Costo:** 166,600

**Preferencia lectores Expansión**  
Primera opción: 1%  
Segunda opción: 0%  
Tercera opción: 1%

**Evaluación egresados (1 a 10)**  
Profesores: 9.3  
Programa: 9.3  
Compañeros: 9.0

**Características profesores**  
Tiempo completo: 14  
Tiempo parcial: 55  
Doctores: 52%  
Doctores foráneos: 36%

Es la única representante de Baja California en el ranking. Cuenta con acuerdos con 54 universidades del extranjero. Otorga título simultáneo con la Universidad de Oklahoma y certificación como Economic Developer, por el International Economic Development Council. Su gran diversidad de alumnos permite una importante vinculación con los sectores público y privado.

**16**

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, CIUDAD DE MÉXICO

**Estado:** Distrito Federal  
**Duración:** 24 meses

**Tiempo:** TP  
**Costo:** 150,000

**Preferencia lectores Expansión**  
Primera opción: 0%  
Segunda opción: 1%  
Tercera opción: 2%

**Evaluación egresados (1 a 10)**  
Profesores: 9.1  
Programa: 9.0  
Compañeros: 8.3

**Característica de los profesores**  
Tiempo completo: 5  
Tiempo parcial: 9

**Doctores:** 100%  
**Doctorados foráneos:** 50%

Toda su planta académica está conformada por doctores. Sus egresados obtienen una triple titulación, como especialistas en Administración Avanzada, MBA y Maestría en Administración. Se trata de un programa flexible. Las materias se imparten los viernes por la tarde y los sábados. Ofrece clases en formato bilingüe y grupos pequeños para brindar atención personalizada.

**METODOLOGÍA MBA LOCALES**

La información se recopiló mediante el envío de un cuestionario. Fueron invitadas 32 escuelas de negocios. Las variables utilizadas y su peso para la evaluación son las siguientes:

**COMPOSICIÓN DEL CLAUSTRO ACADÉMICO (15%):** Profesores con grado de doctor, y si éste se obtuvo en México o en el extranjero.

**PUBLICACIONES (10%):** Producción de conocimientos realizado por profesores en artículos de renombre mundial y publicación de libros.

**ALUMNOS DESTACADOS (12.5%):** Grado de selectividad aplicado por las escuelas, así como la opinión de los egresados en la encuesta con respecto a sus compañeros de programa.

**RELACIONES INTERNACIONALES (12.5%):** Con cuáles instituciones globales se relaciona la escuela y cuáles son sus acreditaciones de nivel internacional.

**PROGRESO EN LA CARRERA (20%):** Impulso en la carrera laboral que brinda el MBA, en salario y posición laboral, de acuerdo con la información recopilada en la encuesta de egresados.

**EVALUACIÓN DE EGRESADOS (10%):** Opinión de los egresados sobre su experiencia en el MBA. Considera el programa, los profesores y las redes de contacto. La encuesta fue enviada por correo electrónico a través del sistema Tralix. Se obtuvieron 374 respuestas.

**EVALUACIÓN DE SUSCRIPTORES (20%):** Prestigio y posicionamiento de las escuelas de acuerdo con nuestros lectores. La encuesta se realizó por correo electrónico y se recibieron 385 respuestas.

**NOMENCLATURA:** TC: tiempo completo. TP: tiempo parcial.

**EX:** programa ejecutivo.

**NOTA:** El costo de las maestrías está en pesos mexicanos.